

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Яны Фармановны Пашаевой «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Диссертационное исследование Я.Ф. Пашаевой актуально. Изучение опыта работы американских газет важно, так как в США печатным изданиям удается существовать на собственные средства, а не за счет поддержки от государства, что более распространено в России. Соискатель отмечает, что и в России, и в Европе, и в США число городов, где выходило бы больше одной газеты, сокращается. В этом контексте особенно интересно проследить, каким образом в тех американских городах, где еще сохранилась конкуренция в прессе, оба издания находят возможности продолжать свою деятельность. Автор выбрал три крупных города США из тех немногих, где еще выходит два ежедневных печатных издания, и проанализировал, как конкуренция проявляется на уровне содержания.

Исследование диссертанта построено по традиционному для подобных работ принципу: первая глава посвящена общетеоретическим вопросам и методологии исследования, в других главах анализируется непосредственно эмпирический материал. К достоинствам работы стоит отнести то, что автором был обработан большой массив информации – это касается и теоретической, и эмпирической части исследования. Для написания первой главы, в которой соискатель показывает разные оценки конкуренции в прессе, автор обратился к множеству источников на английском языке. Собранную информацию уже можно считать вкладом в науку. А для достижения своей цели – выявления отличий в контенте «первых» и «вторых» газет в тех городах США, где сохраняется конкуренция – диссертант изучил содержание газет-конкурентов в Чикаго, Бостоне и Лос-Анджелесе. Удачно выбран метод исследования – контент-анализ. В общей сложности автор проанализировал около 2500 тысяч публикаций. Работа с таким количеством текстов позволяет соискателю решить поставленные задачи и подтвердить гипотезу, согласно которой «первые» и «вторые» печатные издания одного города значительно отличаются по содержанию.

Основные выводы развернуто представлены в опубликованных по теме диссертации научных статьях.

Работа представляет интерес не только для теоретиков, но и для практиков, в частности, для руководителей СМИ и журналистов.

Ознакомление с результатами исследования может помочь грамотно скорректировать модель содержания.

Но есть несколько замечаний, а скорее даже пожеланий к работе – автор исследует 3 из 13 городов с конкуренцией в прессе, было бы любопытно посмотреть на опыт оставшихся мегаполисов. Впрочем, диссертант оговаривает, что исследование носит кейсовый характер. Также было бы интересно расширить исследование и сравнить содержание американских и российских газет, работающих в условиях конкуренции. Но, вероятно, это может стать темой для дальнейших исследований автора.

Данные замечания не снижают научной ценности диссертации.

Можно сделать вывод, что работа «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции», насколько можно судить по автореферату, отвечает требованиям Пункта 9 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842. Ее автор, Яна Фармановна Пашаева, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат исторических наук,
старший шеф-редактор радиостанции
«Коммерсантъ ФМ»
10.06.2017



С. П. Цехмистренко

Контактные данные: Цехмистренко Сергей Павлович
121609, Москва, Рублевское шоссе, 28, тел. 8 (495) 797 69 70,
Tsekhmistrenko_S@kommersant.fm